



ДЕПУТАТ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ VIII СКЛИКАННЯ

«07» червня 2017

№ 08/279/08/007-310

Київська міська державна
адміністрація
07.06.2017 № 19844



Заступнику голови Київської міської
державної адміністрації

Резнікову О.Ю.

адреса: 01044, м. Київ, вул.
Хрещатик, 36

ДЕПУТАТСЬКЕ ЗВЕРНЕННЯ

Шановний Олексію Юрійовичу!

Як депутат Київської міської ради, звертаюсь до Вас з питанням щодо розміщення реклами на смітниках для відходів тварин.

Відтепер, згідно з новими правилами (проект рішення «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві»), елементами об'єктів благоустрою, що використовуються як рекламоносії, вважаються: урна, лавочка, громадська вбиральня та собача вбиральня. Тобто на вищезазначених об'єктах оператори ринку зможуть розміщувати там свою рекламу. Ці елементи благоустрою можуть бути встановлені, в тому числі, й самими представниками рекламного бізнесу. Головна вимога до таких елементів – вони не повинні перешкоджати вільному руху пішоходів.

У зв'язку з цим, виникають запитання щодо віднесення об'єктів благоустрою до категорії собачих вбиралень.

На даний момент, існують наступні запатентовані назви конструкцій для прибирання відходів за тваринами: «Собача вбиральня», «ЗооКомплекс» та «Урна для собак».

Враховуючи викладене вище та керуючись статтею 13 Закону України «Про статус депутатів місцевих рад», статтею 20 Регламенту Київради, у межах своїх повноважень, **прошу Вас:**

- розтлумачити поняття «собача вбиральня», яке наводиться у вищевказаному рішенні. Вказати, чи є це поняття загальним у контексті рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» та чи входять у це поняття всі комплекси, зазначені вище, чи лише запатентована назва конструкції;

- вказати, чи мають право суб'єкти господарювання, які запатентували конструкції з назвами «ЗооКомплекс» та «Урна для собак» (і які взагалі не патентували жодних назв) розміщувати рекламу на цих об'єктах.

Про результати розгляду депутатського звернення прошу інформувати мене у встановлений законодавством України строк.

З повагою,

депутат Київради,
член депутатської фракції
«Об'єднання «Самопоміч»
у Київській міській раді

 С.В. Харчук