



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

бул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

11.07.2018 № 076-2202
на № _____ від _____

Депутату Київської міської ради
VIII скликання
Дідювцю Ю.В.
пр.-кт Георгія Гонгадзе, 32Б,
м. Київ, 02156

Шановний Юрію Вікторовичу!

Управлінням з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) в межах компетенції та наданих повноважень розглянуто Ваше депутатське звернення від 04.07.2018 № 08/279/08/027-624 звернення щодо надання інформації стосовно виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами на фасаді будинку № 13 по вул. Василя Порики, а також щодо надходжень до міського бюджету коштів за розміщення об'єктів зовнішньої реклами за вказаною адресою.

Повідомляємо, що 05.07.2018 фахівцями відділу обстежень та обліку рекламних засобів КП «Київреклама» було проведено обстеження місць розміщення рекламних засобів за адресою: вул. Василя Порики, 13, м. Київ.

За результатами обстеження виявлено 53 рекламні засоби, розміщені без дозвільної документації.

З огляду на викладене усі 53 рекламні засоби включено до наказів Управління з питань реклами «Про демонтаж рекламних засобів» від 19.07.2017 №№ 4, 5, 6, від 03.11.2017 № 172, від 15.03.2018 №244, від 25.05.2018 № 467 та від 06.07.2018 № 608 та направлено на виконання до КП «Київреклама».

Детальна інформація по рекламних засобах, які розміщені за зазначеною у Вашому зверненні адресою, додається у табличному виді.

Демонтаж засобів зовнішньої реклами проводиться КП «Київреклама» виходячи з технічних характеристик самих рекламоносіїв; територіальності їх місцезнаходження; погодних умов, дня тижня, часу доби, дорожньої обстановки; можливості доступу до рекламних засобів, дій власників рекламних засобів та балансоутримувачів місць розміщення; дій працівників патрульної поліції, працівників інших органів охорони правопорядку;

наявності в день демонтажу необхідної техніки та її стан; наявності трудових ресурсів необхідної кваліфікації; інші об'єктивні чинники, що знаходяться поза впливом КП «Київреклама».

Принагідно зазначаємо, що станом на 10.07.2018 на виконання у КП «Київреклама» знаходяться накази про демонтаж близько 40000 рекламних засобів.

Розділом V Регламенту заходів щодо здійснення обстежень місць розміщення рекламних засобів, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва та вивісок, складання вимог про усунення порушень, прийняття рішень про демонтаж та здійснення демонтажу рекламних засобів, затвердженого наказом Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 28.12.2017 №296, встановлені критерії пріоритетності проведення демонтажів, крім того, визначено пріоритетні напрямки демонтажу рекламних засобів, встановлених з порушенням чинних нормативно-правових актів з урахуванням зонування розміщення рекламоносіїв від 0 до 4 форматної зони.

У відповідності до зазначених документів в першу чергу демонтуються рекламні засоби, технічний стан та умови експлуатації яких створюють загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам.

Демонтаж вищезазначених рекламних засобів буде здійснено силами КП «Київреклама» протягом III кварталу 2018 року.

Щодо надходжень в бюджет від розміщення вказаних вище рекламних засобів, які розміщені за діючими дозволами, повідомляємо, що будинок №13 по вул. Василя Порика не віднесено до комунальної власності територіальної громади міста Києва, тому договори на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів між розповсюджувачами реклами та КП «Київреклама» не укладались, оплата за користування такими місцями не нараховувалась.

Додаток на 4 арк.

З повагою

Начальник



О. Смирнов

