Додаток 5 до Документації

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**

послуг спрямованих на відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій

(Послуги, пов’язані з програмним забезпеченням ДК 021:2015 – 72260000-5)

При наданні пропозиції Учасник/Виконавець зобов’язується в межах виконання умов закупівлі врахувати всі фінансові витрати для забезпечення надання всіх послуг та матеріалів, в тому числі:

1. виготовлення нових маршрутів на Київщині у форматі Google Street View (загальною довжиною 500 км) з подальшим розміщенням на платформі Google Maps;
2. заходи щодо популяризації унікальних туристичних об’єктів у Київській області, зокрема

БРУМ (Торгівельних рядів) в м. Білій Церкві, парку “Олександрія” в м. Білій Церкві,

комплексу об’єктів в Чорнобильській зоні відчуження,

об’єкту “Межигір'я” в с. Нові Петрівці Вишгородського району,

комплексу об’єктів в парку м. Яготині (алея пам’ятників, картинна галерея, флігель Тараса Шевченка),

Лисої гори і затопленої церкви поблизу м. Ржищева, Музею народної архітектури і побуту у м. Переяславі-Хмельницькому,

церков м. Переяслава-Хмельницького, Святопокровської церкви у стилі модерн в с. Пархомівка Володарського району,

дендропарку в смт. Згурівка,

ДОТів Київського укріпрайону в Києво-Святошинському районі.

1. проведення 5 (п’яти) тренінгів цифрової грамотності з використанням комп’ютерної техніки з підключенням до інтернету та сучасних інформаційних технологій тривалістю 3 (три) години для зацікавлених мешканців Київщини з метою ще більшого та якісного відтворення об’єктів на картах Google. Цільова аудиторія - молодь, представники туристичних спільнот, представники туристичного бізнесу, краєзнавці, працівники навчальних закладів та музеїв, журналісти, блогери. Місця проведення: районні центри або міста обласного значення.

Якість та кількість наданих послуг повинна відповідати встановленим вимогам або мати показники кращі, ніж наведені нижче.

**Загальні вимоги :**

1. Місця проведення публічних заходів: місто Київ, Київська область.
2. Термін проведення: Замовник зацікавлений в оперативному виконанні Послуг Виконавцем. Після проведення конкурсних торгів переможець торгів в термін, що не перевищує 30 робочих днів з дати визначення переможця, повинен передати на погодження Замовнику докладний календарний план виконання проєкту. Замовник в термін, що не перевищує 10 робочих днів, повинен передати свої зауваження та пропозиції Виконавцю, які підлягають урахуванню.
3. Вимоги щодо якості Послуг: якісно наданими Послуги вважаються такі Послуги, які відповідають вимогам, що звичайно ставляться до Послуг відповідного характеру. Замовник з метою додаткового контролю надання Послуг Виконавцем має право звернутись до незалежного моніторингу (інспекції) третьою стороною. У випадку виявлення неякісного надання Послуг Сторони погоджують право Замовника на пропорційне зменшення оплати Послуг.
4. Підготовчий етап:

4.1. Складання докладного календарного плану проєкту та узгодження його із Замовником.

4.2. Пошук та переговори з субпідрядними організаціями (за потреби)

1. Опис завдання:

5.1. Створення маршрутів Google Street View з подальшим розміщенням на сайті Google Maps:

* аудит уже існуючих маршрутів Google Street View на картах Google та визначення переліку місць та шляхів, у яких буде відзнято нові маршрути Google Street View;
* оновлення старих маршрутів та прокладання нових маршрутів до туристичних об’єктів із нанесенням на карти Google (загальною довжиною 500 км);

5.2. Популяризація унікальних туристичних місць у Київській області за допомогою сучасних цифрових технологій:

* зйомка 3D-турів із застосуванням фотообладнання та дронів у приміщеннях пріоритетної туристичної інфраструктури Київщини (що перебувають на комунальному або державному утриманні), на території пам’яток культури, історії та мистецтва. Список об’єктів до оцифровки узгоджується з Замовником у 30-денний термін після підписання контракту з Виконавцем про надання послуг та має складатися з 10 місць у межах Київської області;
* перевірка на коректність та нанесення на Google Maps об’єктів туристичної привабливості Київщини (не менше 4 000 (чотирьох тисяч) одиниць;
* створення 5 (п’яти) відеороликів тривалістю 1,5-2 (одна ціла п’ять десятих-дві) хвилини кожен, які популяризують туристичний потенціал Київщини. Ролики мають бути відзняті на камеру з роздільною здатністю Full HD або кращій, у не менш, ніж ⅔ (двох третинах) районів Київської області та не менш, ніж на 30 (тридцяти) локаціях;
* створення туру віртуальної реальності на території Чорнобильської зони відчуження, щ використанням технології запису віртуальної реальності;
* створення 20 (двадцяти) турів доступності для маломобільних громадян, зокрема людей з порушеннями роботи опорно-рухового апарату, що пересуваються на візках у не менше ніж (5) п’яти районних центрах або містах обласного значення Київської області;
* організація проведення презентаційного заходу, під час якого КОДА продемонструє результати кампанії з оцифровки Київської області у присутності не менше 10 журналістів загальноукраїнських та регіональних видань у приміщенні інформагенції або конференц-залі одного з 4- або 5-зіркових готелів в центрі Києва

5.3. Проведення заходів з навчання цифровій грамотності та навичкам редагування Google Maps для зацікавлених жителів Київщини з метою якомога більш активного та якісного відтворення об’єктів Київщини на платформі GoogleMaps:

* проведення 3 (трьох) триденних виїздів щонайменше 15 (п’ятнадцяти) фахівців з електронного картографування в усіх районних центрах області, а також місті Славутичі для проведення тренінгів з використанням комп’ютерної техніки з підключенням до інтернету та сучасних інформаційних технологій місцевих експертів (цифрових картографів, краєзнавців, працівників структурних підрозділів з питань туризму органів державної влади та місцевого самоврядування) навичкам цифрової (3D/віртуальної) візуалізації туристичних локацій Київщини. Формат тренінгу - практичне заняття в приміщенні. Тривалість заходу - 3 години. ;
* проведення у різних населених пунктах Київської області 6 (шести) 4-годинних освітніх семінарів для співробітників підрозділів органів державної влади та місцевого самоврядування, у чиєму віданні перебувають питання розвитку туризму, а також громадських активістів, які зацікавлені у цій проблематиці.
* проведення конкурсу на звання найкращого учасника з оцифровки об’єктів туристичної привабливості Київщини. Підбиття підсумків конкурсу проводиться у процесі навчання і передбачає нагородження грошовими преміями або цінними подарунками найкращих конкурсантів.

Сторони узгоджують графік виконання та прийому-передачі послуг. Всі матеріали звітів мають бути створені українською мовою. У випадку необхідності, згідно звернення Замовника, Виконавець надає безкоштовні додаткові консультації та готує додаткову аналітичну інформацію.