Додаток 5 до Документації

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**

на закупівлю послуг, спрямованих на проведення, аналіз та популяризацію маркетингового дослідження туристичного потенціалу Київської області

(Послуги з проведення ринкових досліджень ДК 021:2015 – 79310000-0)

При наданні пропозиції Учасник/Виконавець зобов’язується в межах виконання умов закупівлі врахувати всі фінансові витрати для забезпечення надання всіх послуг та матеріалів, в тому числі:

1. проведення дослідження, що включатиме такі структурні елементи:
* Теоретична частина (методологія, характеристика ключових понять, визначення ресурсів Київщини як базису туристичного потенціалу, загальна характеристика елементів туристичного потенціалу).
* Аудит програм розвитку туризму на Київщині та аналогічних документів за 1991-2018 рр.
* Профільне законодавство та порядок оподаткування галузі.
* Природно-ресурсний потенціал Київщини (загальний опис): кліматичні, водні, біологічні ресурси, екологічний стан.
* Історико-культурна складова туристичного потенціалу: заклади культури, архітектурно-історичні пам’ятки, розважальні заходи, наукові конференції тощо.
* Аналіз туристично-інфраструктурного потенціалу Київської області: аналіз по сферам (готельні господарства, ресторанні господарства, заклади санаторно-курортного відпочинку, інвестиційне забезпечення розвитку інфраструктури та відпочинку на Київщині).
* Пропозиції до покращення сфер туризму на Київщині. План дій і дорожня карта із переліком заходів на 2019-2020 рр.
1. презентація результатів дослідження серед представників цільової аудиторії шляхом проведення публічного заходу у Києві у присутності не менше 10 журналістів загальноукраїнських та регіональних видань у приміщенні інформагенції або конференц-залі одного з 4- або 5-зіркових готелів в центрі Києва;
2. дизайн та виробництво візуальної друкованої, аудіо, відео та цифрової продукції з метою популяризації результатів дослідження серед громадськості (зокрема, щонайменше 5 (п’ять) інфографік за результатами дослідження, 5 (п’ять) динамічних слайд-шоу та просування згаданої продукції в соціальних мережах з охопленням аудиторії, яка має наступні характеристики: вік (18-50 років), територія - Київ та Київська область, наявність вищої освіти), загальне охоплення аудиторії вищезазначеними цифровими продуктами (досягнення аудиторії) має становити 250000 переглядів.

Якість та кількість наданих послуг повинна відповідати встановленим вимогам або мати показники кращі, ніж наведені.

**Загальні вимоги :**

1. Місце проведення публічних заходів: місто Київ, Київська область.
2. Вимоги до дослідження: брошура у форматі .pdf обсягом щонайменше 100 000 (сто тисяч) друкованих знаків, з графіками та ілюстраціями, виконана українською мовою і надрукована накладом не менше, ніж 500 примірників.
3. Вимоги до приміщень для проведення публічних заходів: спеціально облаштовані приміщення інформагенції або конференц-зали 4- або 5-зіркових готелів у центрі Києва в належному стані, що відповідають вимогам правил пожежної безпеки, вимогам інших норм щодо приміщень такого типу (для проведення урочистих публічних заходів), вимогам щодо температурного режиму, з належною охороною та зручностями.
4. Термін проведення: Замовник зацікавлений в оперативному виконанні Послуг Виконавцем. Після проведення конкурсних торгів переможець торгів в термін, що не перевищує 30 робочих днів з дати визначення переможця, повинен передати на погодження Замовнику докладний календарний план виконання проєкту. Замовник в термін, що не перевищує 10 робочих днів, повинен передати свої зауваження та пропозиції Виконавцю, які підлягають урахуванню.
5. Вимоги щодо якості Послуг: якісно наданими Послуги вважаються такі Послуги, які відповідають вимогам, що звичайно ставляться до Послуг відповідного характеру. Замовник з метою додаткового контролю надання Послуг Виконавцем має право звернутись до незалежного моніторингу (інспекції) третьою стороною. У випадку виявлення неякісного надання Послуг Сторони погоджують право Замовника на пропорційне зменшення оплати Послуг.
6. Підготовчий етап:

6.1. Складання докладного календарного плану проєкту та узгодження його з Замовником.

6.2. Пошук та переговори з субпідрядними організаціями (за потреби)

7) Наповнення дослідження:

7.1. Потенційні напрямки дослідження:

* обробка наявних статистичних даних щодо туристичної сфери Київщини;
* аудит попередніх програм / напрацювань у туристичній сфері напрямку, які були ініційовані органами державної влади або місцевого самоврядування;
* економічний аналіз туристичного потенціалу Київщини;
* вивчення окремих напрямків туризму на Київщині (подієвий, бізнес-, зелений, історичний тощо).
* розробка портрета середньостатистичного туриста.

7.2. Методи дослідження:

* анкетування;
* стандартизовані або глибинні інтерв’ю;
* фокус-групи;
* соціальне портретування;
* аналіз документів;
* SWOT-аналіз;
* аналіз даних, отриманих за допомогою цифрових аналітичних інструментів.

7.3. Необхідні елементи результатів дослідження:

* рекомендації, виконання яких забезпечить ефективну взаємодію між владою, бізнесом і туристичною спільнотою;
* пропозиції розвитку туристичної логістики на Київщині;
* визначення територій пріоритетного туристичного розвитку Київщини;
* аналітична оцінка онлайнзапитів в туристичній сфері користувачів з Київської області / України / з-за кордону (на основі Google Analytics).

8) Сторони узгоджують графік виконання та прийому-передачі послуг. Всі матеріали звітів мають бути створені українською мовою. У випадку необхідності, згідно звернення Замовника, Виконавець надає безкоштовні додаткові консультації та готує додаткову аналітичну інформацію.