



НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ

01008, м. Київ-8, вул. Грушевського, 5

№ 04-34/31-430/76

від 14.11.2017 року

Голові Київської міської ради
Кличку В.В.

вул. Хрещатик 36, м. Київ, 01044

**Депутатське звернення
в порядку статті 16 Закону
України «Про статус
народного депутата України»**

Київська міська державна
адміністрація
17.11.2017 № 41338



Шановний Віталіє Володимировичу!

До мене, як до народного депутата України, звернулись мешканці міста Києва з проханням сприяти демонтажу реклами в центральній та історичній частинах міста.

У нашій столиці дуже багато зовнішньої реклами порівняно з будь-яким європейським містом. Рекламні щити на фасадах будинків у центральній та історичній частинах міста насправді заповнили Київ. Величезні рекламні конструкції, банери, вивіски закривають собою пам'ятки архітектури.

Найчастіше величезні, помітні здалека конструкції, встановлюють на ювелірних магазинах, ломбардах, магазинах, банках. На деяких будівлях у центрі міста рекламними банерами повністю обшивають фасади.

Глибоко переконаний, що зазначена ситуація зменшує естетичну і туристичну привабливість міста, руйнує його унікальний історичний вигляд, збільшує візуальне навантаження на киян та гостей столиці.

Відповідно до пункту 13.2.1 Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженому рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253, усі вперше встановлювані вздовж проїжджої частини вулиць і доріг рекламні засоби будь-якого виду, типу та форми мають розміщуватися (у тому числі відносно раніше розташованих наземних рекламних засобів таких типів: щит, що стоїть окремо, лайтпостер, що стоїть окремо, телевізійний екран, тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо) на такій відстані:

- не ближче 50 м — для рекламних засобів розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м;
- не ближче 100 м — для рекламних засобів розміром однієї рекламної площини від 8 кв. м і більше.

Порушення зазначених норм відволікає водіїв під час керування авто та може призвести до аварійних ситуацій.

Крім того, вважаю, що зменшення кількості зовнішньої реклами призведе до збільшення попиту на неї. При цьому проведення відкритих і прозорих аукціонів з продажу дозволів на розташування рекламних засобів дозволить збільшити надходження до міського бюджету.

Враховуючи наведене, керуючись статтями 6, 16 Закону України «Про статус народного депутата України»,

ПРОШУ ВАС:

1. Вжити невідкладних заходів щодо моніторингу розміщення рекламних конструкцій в місті Києві та недопущення їх самовільного або незаконного встановлення.
2. Вжити заходів щодо дотримання існуючих норм, передбачених пунктом 13.2.1 Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженому рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253, щодо порядку встановлення рекламних засобів вздовж проїжджої частини вулиць і доріг міста.
3. Провести всю необхідну роботу по демонтажу рекламних конструкцій, які не відповідають діючому Порядку розміщення реклами в місті Києві, затвердженому рішенням Київської міської ради від 22 вересня 2011 року № 37/6253.
4. Розширити "нульову" форматну зону в центрі міста (без реклами) до розмірів першої форматної зони, межі якої визначені Концепцією розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, що затверджена рішенням Київської міської ради від 26.01.2012 року №20/7357.
5. Розглянути питання щодо спрощення процедури демонтажу рекламних конструкцій, що не відповідають чинному законодавству, а також щодо повної заборони розтяжок над вулицями (тролів) як виду реклами.

Про результати розгляду депутатського звернення та вжиті заходи прошу письмово повідомити мене у встановлений законом строк, а саме **протягом 10 днів з дня його одержання**.

З повагою

Народний депутат України



О.В. Дроздик

АПАРАТ ВЕРХОВНОЇ РАДИ УКРАЇНИ

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5

УРЯДОВИЙ

*Київська
міська рада*

01044

м. Київ

Вул. Креуадки, 36

16 ЛИС 2017



АПАРАТ
ВЕРХОВНОЇ РАДИ
УКРАЇНИ
вул. Грушевського, 5
м. Київ. 01008

№ 04-34/31-430/76