Додаток 5 до Документації

**ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ**

Послуги, спрямованих на організацію та проведення конкурсу на найкращий туристичний логотип, дизайн та виготовлення маркетингової промоатрибутики, а також розробку посібника з єдиного стилю (брендбука) Київської області

(ДК 021:2015 – 79950000-8: Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів)

При наданні пропозиції Учасник/Виконавець зобов’язується в межах виконання умов закупівлі врахувати всі фінансові витрати для забезпечення надання всіх послуг та матеріалів, в тому числі:

1. організацію та проведення конкурсу, що включає в себе розробку правил конкурсу, внесення пропозицій щодо складу конкурсної комісії, поширення інформації про конкурс у ЗМІ та соцмережах, прийом та обробку заявок конкурсантів, супровід перебігу конкурсу, сприяння дотриманню принципів неупередженості, проведення фінальної частини конкурсу, оголошення результатів та нагородження переможців, супровід оскарження результатів конкурсу (у разу необхідності), а також проведення необхідних публічних заходів (3 (три) прес-брифінги та урочисте оголошення результатів конкурсу);
2. взаємодія та консультування переможця конкурсу з метою своєчасного дизайну та виготовлення посібника з єдиного стилю (брендбука) та маркетингової промоатрибутики Київської області;
3. проведення заходу з презентації посібника з єдиного стилю (брендбука) та зразків маркетингової промоатрибутики Київської області для відповідальних посадовців органів державної влади та місцевого самоврядування, представників бізнесу, туристичних спільнот та ЗМІ
4. розсилка друкованих примірників посібника з єдиного стилю (брендбука) та зразків маркетингової промоатрибутики керівникам структурних підрозділів місцевих державних адміністрацій, відповідальних за розвиток туризму, з метою популяризації туристичної привабливості Київщини.

Якість та кількість наданих послуг повинна відповідати встановленим вимогам або мати показники кращі, ніж наведені.

**Загальні вимоги :**

1. Місця проведення публічних заходів: місто Київ, Київська область.
2. Вимоги до посібника з єдиного стилю (брендбука): брошура у форматі .pdf, з ілюстраціями, виконана українською мовою і надрукована накладом 100 примірників, що містить опис таких елементів: туристичний логотип Київської області, туристичний слоган Київської області українською та англійською мовами, офіційні шрифти та кольори, що застосовуються в оформленні візуальної промоційної продукції, опис, креслення, 3D-візуалізація зразків візуальної промоційної продукції: білбордів формату 6 м х 3 м, лайтбоксів формату 1,23 м х 2,5 м, настінних календарів на 2020, 2021, 2022 роки, плакатів формату А3, плакатів формату А2, футболок чоловічих і жіночих розмірами S, M, L, XL, ручок для письма, чашок об’ємом 300 мл, гофровані стакани для кави 400 мл, листівок формату А6, блокнотів, прозорі наліпки формату А6, кепок (бейсболок).
3. Вимоги щодо накладу візуальної промоційної продукції: настінних календарів - 900 одиниць загалом, плакатів формату А3 - 500 одиниць, плакатів формату А2 - 500 одиниць, футболок чоловічих і жіночих розмірами S, M, L, XL - загалом 200 одиниць, ручок для письма - 500 одиниць, чашок об’ємом 300 мл - 200 одиниць, листівок формату А6 - 500 одиниць, блокнотів - 500 одиниць, кепок (бейсболок) - 200 одиниць, прозорих наліпок 300 одиниць, гофрованих станів для кави 4000 одиниць.
4. Вимоги до приміщень для проведення публічних заходів: спеціально облаштовані приміщення інформагенції або конференц-зали 4- або 5-зіркових готелів у центрі Києва в належному стані, що відповідають вимогам правил пожежної безпеки, вимогам інших норм щодо приміщень такого типу (для проведення урочистих публічних заходів), вимогам щодо температурного режиму, з належною охороною та зручностями.
5. Термін проведення: Замовник зацікавлений в оперативному виконанні Послуг Виконавцем. Після проведення конкурсних торгів переможець торгів в термін, що не перевищує 30 робочих днів з дати визначення переможця, повинен передати на погодження Замовнику докладний календарний план виконання проєкту. Замовник в термін, що не перевищує 10 робочих днів, повинен передати свої зауваження та пропозиції Виконавцю, які підлягають урахуванню.
6. Вимоги щодо якості Послуг: якісно наданими Послуги вважаються такі Послуги, які відповідають вимогам, що звичайно ставляться до Послуг відповідного характеру. Замовник з метою додаткового контролю надання Послуг Виконавцем має право звернутись до незалежного моніторингу (інспекції) третьою стороною. У випадку виявлення неякісного надання Послуг Сторони погоджують право Замовника на пропорційне зменшення оплати Послуг.
7. Сторони узгоджують графік виконання та прийому-передачі послуг. Всі матеріали звітів мають бути створені українською мовою. У випадку необхідності, згідно звернення Замовника, Виконавець надає безкоштовні додаткові консультації та готує додаткову аналітичну інформацію.