**ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

**ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2019-2021 РОКИ**

**ЗА II КВАРТАЛ 2020 РОКУ**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

***Назва обласної (цільової) програми.***

Програма залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки (далі – Програма), затверджена рішенням Київської обласної ради від 30.05.2019 № 561-28-VII, зі змінами від 19.09.2019 № 681-30-VII та від 19.12.2019 № 771-32-VII.

Головною метою Програми є формування сприятливих умов для поліпшення інвестиційного клімату, підвищення рівня життя населення Київської області шляхом стимулювання інвестиційної діяльності у всіх сферах, зростання інвестиційної активності підприємств, ділових та фінансових структур, залучення прямих інвестицій як внутрішніх, так і іноземних для розв’язання на цій основі найголовніших проблем і завдань соціально-економічного характеру Київської області.

***1.Замовник та відповідальний виконавець програми****.*

Ініціатор розроблення Програми – Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації.

Відповідальний виконавець Програми – Департамент економічного розвитку і торгівлі Київської обласної державної адміністрації.

***2.Найважливіші завдання, виконані у звітному періоді:***

У II кварталі 2020 року були виконані такі заходи:

* Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку;
* Збір інформації для запуску інвестиційного порталу Київської області;
* Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів та ОТГ;
* Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями.

***3.Заплановані обсяги та джерела фінансування програми, визначені у паспорті програми на 2020 рік.***

На виконання заходів програми на 2020 рік передбачено всього 9 955,0 тис. гривень, а затверджено обласним бюджетом на 2020 рік – 9 955,0 тис. гривень.

***4.Зазначаються фактичні обсяги та джерела фінансування програми у звітному періоді:***

за рахунок коштів державного бюджету \_\_\_0\_\_ тис. гривень (КПКВ) (у тому числі капітальні вкладення \_\_0\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_\_\_0\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів державного бюджету\_\_\_0\_\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати);

за рахунок коштів обласного бюджету 1 705, 5 тис. гривень (КПКВКМБ 2717693) (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки\_\_\_\_ 0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів обласного бюджету 1 705, 5 тис. гривень (інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку, проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах);

за рахунок місцевих бюджетів \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (КПКВ) (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів місцевих бюджетів\_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати);

інші джерела фінансування (власні кошти виконавця, гранти, залучені кредити та інші кошти) \_\_\_0\_\_\_ тис. гривень (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_0\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів державного бюджету\_\_\_0\_\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати).

***5. Зазначаються касові видатки програми у звітному періоді з додатковою інформацією щодо напрямків спрямування коштів у розрізі КЕКВ:***

за рахунок коштів державного бюджету \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (КПКВ, КЕКВ) (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_0\_\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів державного бюджету\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати);

за рахунок коштів обласного бюджету 1 705, 5 тис. гривень (КПКВКМБ 2717693, КЕКВ 2282, 2610) (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки\_\_\_\_0\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів обласного бюджету 1 705, 5 тис. гривень (інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку, проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, організаційне забезпечення участі членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах);

за рахунок місцевих бюджетів \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (КПКВ) (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів місцевих бюджетів\_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати);

інші джерела фінансування (власні кошти виконавця, гранти, залучені кредити та інші кошти) \_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (у тому числі капітальні вкладення \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати), наукові дослідження та розробки \_\_\_\_0\_\_\_\_ тис. гривень, інші напрями використання коштів державного бюджету\_\_\_0\_\_\_\_\_ тис. гривень (розшифрувати).

***6. Основні результати виконання програми у II кварталі 2020 року:***

У II кварталі 2020 року були отримані такі результати:

- Забезпечено фінансування діяльності Агенції регіонального розвитку;

- Збільшено коло ділових партнерів, встановлені нові контакти;

- Організовано та проведено навчальні семінари, тренінги, з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій;

-Оновлено базу даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями.

***7. Аналіз ефективності виконання програми та висновки щодо доцільності її подальшого фінансування та реалізації.***

Програма залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату в Київській області на 2019-2021 роки (далі – Програма), затверджена рішенням Київської обласної ради від 30.05.2019 № 561-28-VII, зі змінами від 19.09.2019 № 681-30-VII та від 19.12.2019 № 771-32-VII є актуальною, а її подальше фінансування та реалізація - доцільними.

**Т.в.о. директора департаменту**

**економічного розвитку і торгівлі**

**Київської облдержадміністрації Владислав ЛИТВИН**

### Додаток 4

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ**

**ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ В КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА 2019-2021 РОКИ ЗА II КВАРТАЛ 2020 РОКУ**

Виконання заходів програми за видатками

**тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Назва заходів програми | Визначено програмою, тис. грн | | | | | Проведені видатки, тис. грн | | | | |
| Всього | В тому числі за рахунок коштів: | | | | Всього | В тому числі за рахунок коштів: | | | |
| Держав-ного бюджету | Обласного бюджету | Інших місцевих бюджетів | Небюджетних джерел | Держав-ного бюджету | Обласного бюджету | Інших місцевих бюджетів | Небюджетних джерел |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | 1.1. Розробка та створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області | 1 700,0/  1 700,0 | 0 | 1 700,0/  1 700,0 | 0 | 0 | 70,0/70,0 | 0 | 70,0/70,0 | 0 | 0 |
|  | 1.2. Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва.  Забезпечення багатостороннього діалогу з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою.  Організація та проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій | 170,0/0 | 0 | 170,0/0 | 0 | 0 | 170,0/0 | 0 | 170,0/0 | 0 | 0 |
|  | 1.3.Проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ | 190,0/0 | 0 | 190,0/0 | 0 | 0 | 190,0/0 | 0 | 190,0/0 | 0 | 0 |
|  | 1.4. Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах | 370,0/  190,0 | 0 | 370,0/  190,0 | 0 | 0 | 180,0/0 | 0 | 180,0/0 | 0 | 0 |
| 2. | 2.1. Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 2.2. Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області | 1 840,0/  1 840,0 | 0 | 1 840,0/  1 840,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 2.3. Організаційне та логістичне транспортне забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів | 340,0/  150,0 | 0 | 340,0/  150,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 2.4. Презентація Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо | 500,0/  500,0 | 0 | 500,0/  500,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | 3.1. Сприяти поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 3.2. Оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій | 590,0/  400,0 | 0 | 590,0/  400,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 3.3. Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону | 415,0/  225,0 | 0 | 415,0/  225,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | 4.1. Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 4.2. Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 4.3. Проведення роботи щодо визначення об’єктів державної та комунальної власності, перспективних для застосовування механізму державно-приватного партнерства, концесії | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. | 5.1. Розроблення проекту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 5.2. Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку | 6 500,0/  3 500,0 | 0 | 6 500,0/  3 500,0 | 0 | 0 | 3 410,44/  1 635,5 | 0 | 3 410,44/  1 635,5 | 0 | 0 |
|  | 5.3. Забезпечення функціонування Ради інвесторів при Київській обласній державній | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 5.4. Розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 5.5. Проведення «Конкурсу інвестиційних проектів» | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. | 6.1. Організаційне забезпечення участі  членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:  - в межах України;  - за кордоном | 690,0/  500,0 | 0 | 690,0/  500,0 | 0 | 0 | 40,6/0 | 0 | 40,6/0 | 0 | 0 |
| 7. | 7.1. Аналіз туристичного потенціалу Київської області, інвентаризація об'єктів туристичної інфраструктури | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 7.2. Відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація) | 1 600,0/0 | 0 | 1 600,0/0 | 0 | 0 | 1510,0/0 | 0 | 1510,0/0 | 0 | 0 |
|  | 7.3. Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук) | 450,0/0 | 0 | 450,0/0 | 0 | 0 | 84,80/0 | 0 | 84,80/0 | 0 | 0 |
|  | 7.4. Розробка апаратно-цифрової платформи туристичних напрямів розвитку Київщини | 250,0/  250,0 | 0 | 250,0/  250,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 7.5. Організація промоційних турів | 300,0/  300,0 | 0 | 300,0/  300,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | 7.6. Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону | 400,0/  400,0 | 0 | 400,0/  400,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Всього | 16 305,0/  9 955,0 | 0 | 16 305, 0/  9 955,0 | 0 | 0 | 5 655,7/  1 705,5 | 0 | 5 655,7/  1 705,5 | 0 | 0 |

Виконання показників затрат:

**тис. грн.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Джерела фінансування програми | Визначено програмою | Затверджено бюджетом | Профінансовано | Використано | Рівень виконання (%) | |
| До затвердженого бюджетом | До визначеного програмою |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Державного бюджету | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Обласного бюджету | 9 955,0 | 9 955,0 | 1 705, 5 | 1 705, 5 | 17,1% | 17,1% |
| 3 | Інших місцевих бюджетів | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Небюджетних джерел | 0 | х | 0 | 0 | х | х |
|  | ВСЬОГО | 9 955,0 | 9 955,0 | 1 705, 5 | 1 705, 5 | 17,1% | 17,1% |

Інформація про виконання заходів програми та пояснення щодо їх виконання:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  з/п | Назва заходів програми | Одиниця виміру (у натуральних показниках) | Стан виконання | | Пояснення розбіжностей між запланованим та фактичним виконанням |
| Заплановано у програмі з початку дії програми, у тому числі на відповідний рік | Фактичне виконання |
| 1. | 1.1. Розробка та створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області | од. | Створення та регулярне оновлення інвестиційного порталу Київської області (1 од.) | З метою створення інтерактивного порталу інвестиційних можливостей Київської області було розроблено технічне завдання. Створення порталу заплановано на грудень 2020 року. | Розбіжностей немає. |
|  | 1.2. Сприяння участі суб'єктів підприємницької діяльності у програмах міжнародної технічної допомоги та міжнародного співробітництва.  Забезпечення багатостороннього діалогу з проблем залучення інвестицій, друк необхідних матеріалів за відповідною тематикою.  Організація та проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів з питань підвищення ефективності роботи із залучення інвестицій | од. | Всебічна інформаційна підтримка суб'єктів підприємницької діяльності по залученню міжнародної технічної допомоги (4 од.) | Організовано та проведено круглий стіл «Туризм перезавантаження» у м. Переяслав (на території Музею народної архітектури та побуту). У заході взяли участь понад 100 учасників, захід транслювався у Фейсбуці. За результатами заходу підготовлено Дорожню карту розвитку туризму на наступні роки, де ключова роль відводиться туристичній сфері як основному драйверу залучення інвестицій та популяризації Київської області. | Виконано у 2019 році. Виконання заходу у 2020 році не заплановано. |
|  | 1.3.Проведення навчань і тренінгів з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ | од. | Здобуття практичних навичок і обізнаності зацікавлених представників районів, міст, ОТГ щодо підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, що реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ (4 од.) | Проведено бізнес-тренінг з питань підготовки та участі у розробці інвестиційних проектів, які реалізуються за кошти міжнародних фінансових установ (м. Ірпінь 12.12.2019). | Виконано у 2019 році. Виконання заходу у 2020 році не заплановано. |
|  | 1.4. Проведення навчань та семінарів щодо здобуття навичок для представників міст, районів, ОТГ стосовно участі у міжнародних проектах, донорських та грантових програмах | од. | Всебічна інформаційна підтримка, надання необхідних консультацій для всіх зацікавлених учасників (громадські організації, суб'єктів підприємницької діяльності) щодо можливостей фінансування проектів донорськими організаціями  (4 од.) | 20.02.2020 проведено тренінг з керівниками економічних підрозділів (відповідальних осіб) райдержадміністрацій, міськвиконкомів (міст обласного значення), ОТГ;  28.02.2020 проведено презентацію соціальних та інвестиційних проектів для молоді Київщини;  01.07.2020 проведено вебінар  «Розвиток жіночого підприємництва в Україні: системні бар’єри для жіночого підприємництва, кращі практики і фактори успіху бізнесів на чолі з жінками» | Виконано. |
| 2. | 2.1. Сприяння участі представників Київської області у міжнародних виставках, форумах тощо | од. | Участь представників Київської області у міжнародних виставках, форумах з інвестиційних питань (за окремим планом) | 03.02.2020 представниками департаменту економічного розвитку і торгівлі Київської ОДА взято участь в українсько-турецькому бізнес-форумі;  27.02.2020 представниками  департаменту економічного розвитку і торгівлі Київської ОДА взято участь у  Презентації глобальної програми  еко-індустріальних парків України | Виконано. |
|  | 2.2. Організація та проведення Міжнародного інвестиційного форуму Київської області | од. | Організація тематичного Міжнародного інвестиційного форуму. Розширення географії встановлення міжнародних зв’язків, підвищення зацікавленості використання інвестиційних можливостей Київщини (1 од.) | Заплановано на осінь 2020 року. | Розбіжностей немає. |
|  | 2.3. Організаційне та логістичне транспортне забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів | од. | Забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів  (20 од.) | Було заплановано забезпечення прийому та супроводження делегацій, окремих уповноважених осіб, проведення за їх участю робочих зустрічей та інших представницьких заходів. | Делегації не відвідували Київську область у цей період. |
|  | 2.4. Презентація Київської області на міжнародних та міжрегіональних виставках, форумах, заходах, тощо | од. | Забезпечення стендово-виставкового представлення Київщини за кордоном та в Україні з метою збільшення кола іноземних партнерів, забезпечення відповідного представлення потенціалу Київської області | 24.01.2020 в рамках розширеного засідання  Комітету по державно-приватному  партнерству при ТПП України  департаментом взято участь у  робочій зустрічі з Надзвичайним і  Повноважним Послом України в  Китайській Народній Республіці  Сергієм Камишевим;  27.02.2020 Білоцерківський еко-індустріальний парк взяв участь в  Презентації глобальної програми  еко-індустріальних парків України. | Виконано. |
| 3. | 3.1. Сприяти поширенню інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки | од. | Забезпечення  представлення потенціалу  області серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки (за окремим планом) | Робота щодо поширення інформації серед бізнесових кіл щодо державної політики в інвестиційній сфері та стимулювання інвестиційної діяльності у пріоритетних галузях економіки ведеться постійно. | Виконано. |
|  | 3.2. Оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій | од. | Оновлений друкований Інвестиційний паспорт та каталог інвестиційних проектів Київської області. Сучасний інформаційно-презентаційний матеріал, який висвітлює поточний економічний стан Київського регіону з кількісними, показниками, обсягами експорту-імпорту, інформацію про потенційні проекти для інвестування.(1 од.) | Заплановано оновлення інвестиційного паспорту Київської області та поширення паперового і електронного каталогу інвестиційних пропозицій на травень-червень 2020 року. | Проводиться тендер. |
|  | 3.3. Виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону | од. | Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно- презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні  (1200 од.) | Заплановано виготовлення та розповсюдження іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів (буклетів, проспектів, банерів тощо) для поширення інформації про інвестиційну привабливість регіону під час Міжнародного інвестиційного форуму, який планується восени 2020 року. | Розбіжностей немає. |
| 4. | 4.1. Залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області | од. | Співпраця з іноземними інвесторами щодо підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області (за окремим планом) | Робота із залучення іноземних інвесторів до підготовки інформаційних матеріалів з висвітлення позитивної практики і досягнень діяльності в Київській області ведеться постійно, зокрема у поширенні інформації у соціальних мережах та спільних публічних заходах. | Виконано. |
|  | 4.2. Оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення спільних підприємств з іноземними інвестиціями | од. | Ведення та оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення різних видів спільних підприємств з іноземними інвестиціями (за окремим планом) | Робота з оновлення бази даних земельних ділянок сільськогосподарського та промислового призначення для створення різних видів спільних підприємств з іноземними інвестиціями ведеться постійно. | Виконано. |
|  | 4.3. Проведення роботи щодо визначення об’єктів державної та комунальної власності, перспективних для застосовування механізму державно-приватного партнерства, концесії | од. | Визначення об’єктів державної та комунальної власності, до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії (за окремим планом) | Робота щодо визначення об’єктів державної та комунальної власності, до яких може застосовуватися механізм державно-приватного партнерства, концесії ведеться постійно. | Виконано. |
| 5. | 5.1. Розроблення проєкту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки | од. | Розробка проєкту Програми залучення інвестицій та поліпшення інвестиційного клімату Київської області на 2022-2024 роки (за окремим планом) | Заплановано виконання на 2021 рік. | Розробка проєкту Програми розпочнеться у 2021 році. |
|  | 5.2. Інституційна підтримка діяльності Агенції регіонального розвитку | од. | Забезпечення умов для діяльності Агенції регіонального розвитку (1 од.) | Забезпечення інституційної підтримки діяльності Агенції регіонального розвитку Київської області. | Забезпечено інституційну підтримку діяльності Агенції регіонального розвитку Київської області.  Профінансовано на суму 905, 344 тис.грн. |
|  | 5.3. Забезпечення функціонування Ради інвесторів при Київській обласній державній адміністрації | од. | Періодичне проведення засідань Ради інвесторів (за окремим планом) | 19 лютого 2020 року відбулось засідання Ради інвесторів при Київській обласній державній адміністрації за участі таких компаній, як: «Dragon Capital», «NCH Advisors Inc.», UFuture і K.Fund, «Sigma Bleyzer», «Horizon Capital», Pulse, «City Capital Group», «Concorde Capital», AVentures Capital, UVCA, «ТАС», ТОВ «СКАЙ СТАРТАП», ПрАТ «РОСАВА», КАН, «Biopharma», «МХП», ТОВ «Lifecell», ТОВ «ФІНАНСОВА ІНВЕСТИЦІЙНА ГРУПА», BASF, «Кока-Кола Беверіджиз Україна Лімітед», UTG, «ДТЕК», ПрАТ «Чумак», ТОВ «АТ Каргілл», ДАБІ України, ЕВА, АТ «Ощадбанк», «UkraineInvest», та багато інших представників бізнесу, що вже довгі роки успішно працюють на території Київської області та України. | Виконано. |
|  | 5.4. Розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії | од. | Розробка комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії (за окремим планом) | Ведеться робота щодо розроблення комплексу заходів із залучення інвесторів до відновлення, модернізації та створення житлово-комунальної інфраструктури, паливно-енергетичного комплексу з метою активізації використання альтернативних і відновлюваних джерел енергії постійно. | Виконано. |
|  | 5.5. Проведення «Конкурсу інвестиційних проектів» | од. | Проведення конкурсів.  Підвищення  якості інвестиційних  пропозицій регіону. Інформаційна підтримка переможців та реалізація інвестиційних проектів | Виконання заходу заплановано на 2021 рік. | Розбіжностей немає. |
| 6. | 6.1. Організаційне забезпечення участі  членів офіційних делегацій Київської області у міжнародних заходах:  - в межах України;  - за кордоном | од. | Збільшення кола іноземних партнерів, встановлення ділових контактів, забезпечення гідного представлення потенціалу Київської області під час протокольних заходів (20 од.) | Участь делегацій Київської області в міжнародних заходах планується після закінчення обмежувальних заходів, пов’язаних із запобіганням поширенню на території України коронавірусу COVID-19. | Не виконано. |
| 7. | 7.1. Аналіз туристичного потенціалу Київської області, інвентаризація об'єктів туристичної інфраструктури | од. | Отримати оцінку туристичного потенціалу кожної з 37 адміністративно-територіальних одиниць Київської області (за окремим планом) | Ведеться робота з оцінювання туристичного потенціалу Київської області. | Виконано. |
|  | 7.2. Відтворення туристичних локацій на мапі Київської області за допомогою сучасних цифрових технологій (3D-тури, 3D-візуалізація) | од. | Візуалізація основних туристичних локацій Київщини та нанесення їх на мапу Київської області (8 од.) | За результатом виконання заходу презентовано веб-сайт «Київщина туристична», на якому розміщено найцікавіші туристичні пам’ятки регіону, зокрема, на сайті kyivregiontours.gov.ua можна відвідати близько 20 локацій області в рамках 3D-турів, в тому числі з використання VR-окулярів (музеї, культові споруди, меморіальні комплекси, парки, природні пам’ятки, міста).  Заходи з оцифровування туристичних пам’яток Київщини та популяризації туристичного потенціалу Київської області присвячено п’ятьом основним напрямкам туризму: сімейному, релігійному, історичному, культурному та екологічному.  Загалом, сучасна цифрова карта Київської області збільшилась на 500 км ділянок street view та актуалізовано понад 4000 об’єктів.  Крім того, в ході комплексної кампанії з оцифрування проведено кущові Map Camp для регіональних експертів. | Виконано у 2019 році. Виконання заходу у 2020 році не заплановано. |
|  | 7.3. Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук) | од. | Обрати туристичний логотип області та іншу маркетингову атрибутику, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук) (1 од.) | Підготовка тендерної документації по закупівлі послуги з Проведення конкурсу туристичного логотипу області та іншої маркетингової (промоційної) атрибутики, формування єдиного стилю регіону (бренд-бук). | Виконано у 2019 році. Виконання заходу у 2020 році не заплановано. |
|  | 7.4. Розробка апаратно-цифрової платформи туристичних напрямів розвитку Київщини | од. | Збільшення туристичного потоку до Київської області, диджиталізація туристичних послуг | Розробка апаратно-цифрової платформи туристичних напрямів розвитку Київщини запланована на грудень 2020 року. | Розбіжностей немає. |
|  | 7.5. Організація промоційних турів | од. | Популяризація потенціалу Київської області | Організація промоційних турів заплановано на червень-липень 2020 року. | Проводиться тендер. |
|  | 7.6. Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону | од. | Видавництво та представлення іміджевої продукції та інформаційно-презентаційних матеріалів для покращення іміджу регіону та представлення області на міжнародному рівні | Виготовлення інформаційної та презентаційної продукції про туристичну привабливість регіону запланована на червень-липень 2020 року. | Проводиться тендер. |

**Т.в.о. директора департаменту економічного**

**розвитку і торгівлі**

**Київської облдержадміністрації Владислав ЛИТВИН**

**Начальник**

**відділу фінансово-організаційного забезпечення та управління персоналом - головний бухгалтер департаменту економічного розвитку і торгівлі**

**Київської облдержадміністрації Сергій ІГНАТОВ**