

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про внесення змін до розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 20 жовтня 2017 року № 1313 «Про тимчасове обмеження на прийом і розгляд заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві» (далі – Проект розпорядження)

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Відповідно до пункту 1 розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) від 20.10.2017 № 1313 було встановлено тимчасове обмеження на прийом і розгляд заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, таких видів (типів) рекламних засобів: щит, що стоїть окремо (Р3001); щит, що стоїть окремо (суперсайт) (Р3002); відеоекран, що стоїть окремо (Р3003); лайтпостер, що стоїть окремо (Р3004); лайтпостер, що стоїть окремо на опорі (Р3005); тумба, що стоїть окремо (Р3006) (крім випадків розташування на відкритих територіях, наданих власникам таких рекламних засобів для обслуговування торговельних, торговельно-розважальних, виставкових та офісних центрів, закладів громадського харчування, автозаправних станцій, автотранспортних салонів, які використовуються виключно для інформування про свої заходи та діяльність); рекламно-інформаційний покажчик, що стоїть окремо на опорі (Р3025).

Дане обмеження було запроваджено з метою реалізації схем розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, які визначатимуть конкретні місця розміщення наземних рекламних засобів, їх граничну кількість, типів рекламних засобів згідно з Класифікатором типових рекламних засобів, який є Додатком 3 до рішення Київської міської ради 20.04.2017 № 223/2445, їх формат та архітип кожного рекламного засобу, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

Відповідно до підпункту 2.4 пункту 2 рішення Київської міської ради від 20.04.2017 № 223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві» виконавчому органу Київської міської ради (Київській міській державній адміністрації) було доручено до 31 грудня 2017 року організувати розробку та затвердження схеми розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва.

В свою чергу напрацювання пропозицій до схем розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва було доручено робочій групі, створеній на підставі розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 25.09.2017 № 1087.

З моменту створення даної робочої групи було проведено шість засідань, на яких обговорювались механізми погодження схем з органами та особами, які погоджують видачу дозволу, в межах їх компетенції, узгодження підходів до

розробки проектів схем розміщення наземних рекламних засобів у місті Києві, узгодження підходів до їх складання тощо.

При розробці робочою групою схеми розміщення наземних рекламних засобів враховувались архітектура навколишньої забудови, ергономічні, містобудівні особливостей міського простору, наявність архітектурних та історичних пам'яток, специфіка природного ландшафту та щільності населення з метою створення гармонійного рекламно-інформаційного середовища міста, а також розташовані на підставі дозволів рекламні засоби, місце розташування яких не потребує внесення змін до схеми тощо.

За результатами проведених засідань робочої групи були напрацьовані текстові та графічні матеріали, на яких зазначено граничну кількість місць для розміщення наземних рекламних засобів, місця їх встановлення, типи рекламних засобів згідно з Класифікатором типових рекламних засобів, який є Додатком 3 до рішення Київської міської ради 20.04.2017 № 223/2445, формат та архітип кожного рекламного засобу, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

На підставі напрацьованих текстових і графічних матеріалів було сформовано проект схеми розміщення наземних рекламних засобів на території міста Києва, однак станом на 19.12.2017 вони не затверджені розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08.10.2013 № 1810, проект розпорядження погоджують: керівник та керівник юридичної служби розробника, перший заступник голови або заступник голови, який спрямовує і координує діяльність розробника, керівники заінтересованих органів та заступники голови, до компетенції яких належать зазначені в проекті розпорядження питання, начальник юридичного управління апарату виконавчого органу, перший заступник голови (у разі, якщо він не погоджує проект розпорядження як такий, що спрямовує і координує діяльність розробника) та керівник апарату.

З огляду на викладене виникла необхідність у продовженні строку тимчасового обмеження на прийом і розгляд заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві ще на три місяці.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття проекту розпорядження є продовження строку тимчасового обмеження на прийом і розгляд заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, що в подальшому дасть можливість реалізовувати схеми розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, які визначатимуть конкретні місця розміщення наземних рекламних засобів, їх граничну кількість, типів рекламних засобів згідно з Класифікатором типових рекламних засобів, який є Додатком 3 до рішення Київської міської ради 20.04.2017 № 223/2445, їх формат та архітип

кожного рекламного засобу, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

3. Правові аспекти

Проект розпорядження приймається відповідно до таких нормативно-правових актів:

- Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»;
- Закону України «Про рекламу»;
- рішення Київської міської ради від 28.03.2002 № 371/1805 «Про Статут територіальної громади міста Києва»;
- рішення Київської міської ради від 20.04.2017 №223/2445 «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

Зазначений проект розпорядження не містить норм, що зачіпають права і свободи людини, гарантовані Конвенцією про захист прав людини і основоположних свобод 1950 року та відповідає нормам законодавства Європейського суду з прав людини, а також не містить положень, що мають ознаки дискримінації відповідно до Закону України «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні».

Проект розпорядження підготовлено відповідно до вимог Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08.10.2013 №1810.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Реалізація проекту розпорядження не потребує додаткових фінансових витрат з місцевого бюджету міста Києва.

5. Позиція заінтересованих органів

Проект розпорядження буде погоджено з усіма зацікавленими особами та органами з урахуванням вимог Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08.10.2013 №1810.

6. Регіональний аспект

Прийняття проекту розпорядження забезпечить встановлення наземних рекламних засобів зовнішньої відповідно до місць визначених схемою їх розміщення у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

Проект розпорядження не стосується розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

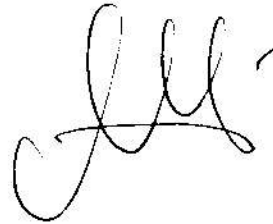
7. Громадське обговорення

Не потребує громадського обговорення.

8.Прогноз результатів

Продовження строку тимчасового обмеження на прийом і розгляд заяв про надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами у місті Києві, що в подальшому дасть можливість реалізовувати схеми розміщення наземних рекламних засобів по всій території міста Києва, які визначатимуть конкретні місця розміщення наземних рекламних засобів, їх граничну кількість, типів рекламних засобів згідно з Класифікатором типових рекламних засобів, який є Додатком 3 до рішення Київської міської ради 20.04.2017 № 223/2445, їх формат та архітип кожного рекламного засобу, розміщення яких допускається у межах відповідної території (вулиці, проспекту, бульвару тощо).

Начальник Управління
з питань реклами



О. Смирнов