



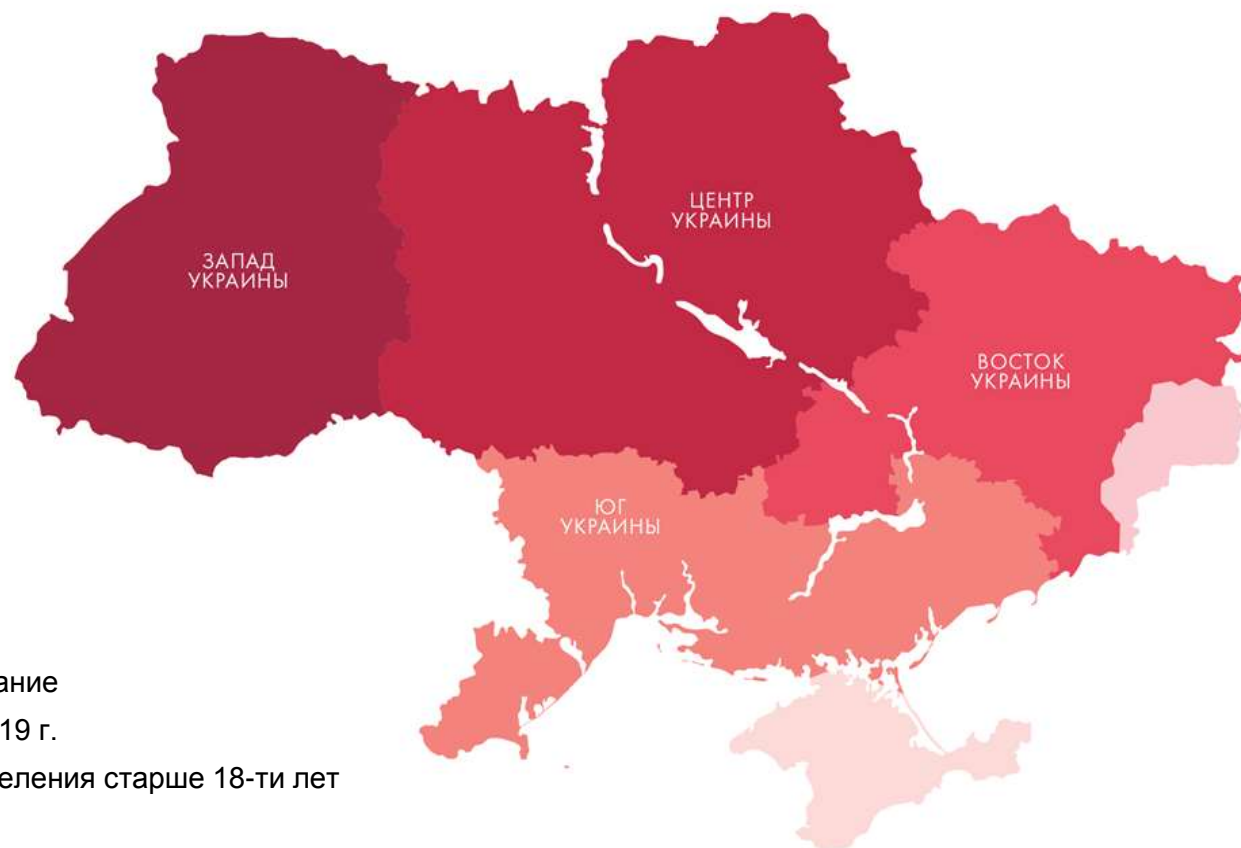
СМИ В УКРАИНЕ: ТЕМАТИКА.

Январь 2019 г.

Презентация результатов всеукраинских исследований общественного мнения

R&B
GROUP
Research & Branding

Информация об исследовании



Статус: Общенациональное исследование

Сроки проведения: 18-28 января 2019 г.

Метод: Массовый опрос взрослого населения старше 18-ти лет

в 24-х областях Украины и г. Киеве

(за исключением АР Крым, г. Севастополь, неподконтрольных территорий Донецкой и Луганской областей)

Выборка: 1998 респондентов

Ошибка выборки: $\pm 2,2\%$

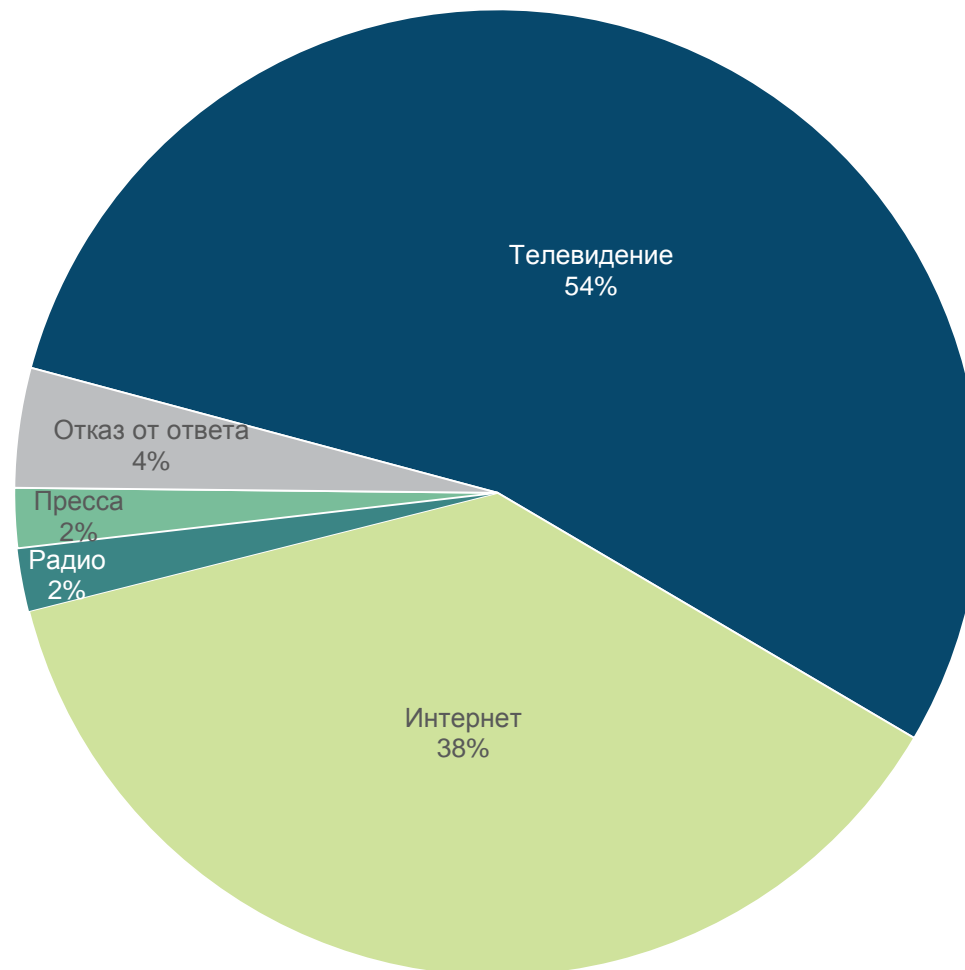
→ Сбор информации проводился методом личного интервью в 24-х областях Украины и г. Киев

(за исключением АР Крым, г. Севастополь, неподконтрольных территорий Донецкой и Луганской областей).

→ Респонденты отбирались по квотной выборке, репрезентирующей взрослое население страны по месту проживания (область), полу и возрасту.

Каким из источников массовой информации больше всего пользуются украинцы

/ Январь 2019 гг.; % к опрошенным /



Какая тематика в СМИ представляет наибольший интерес для украинцев

Несколько ответов из списка

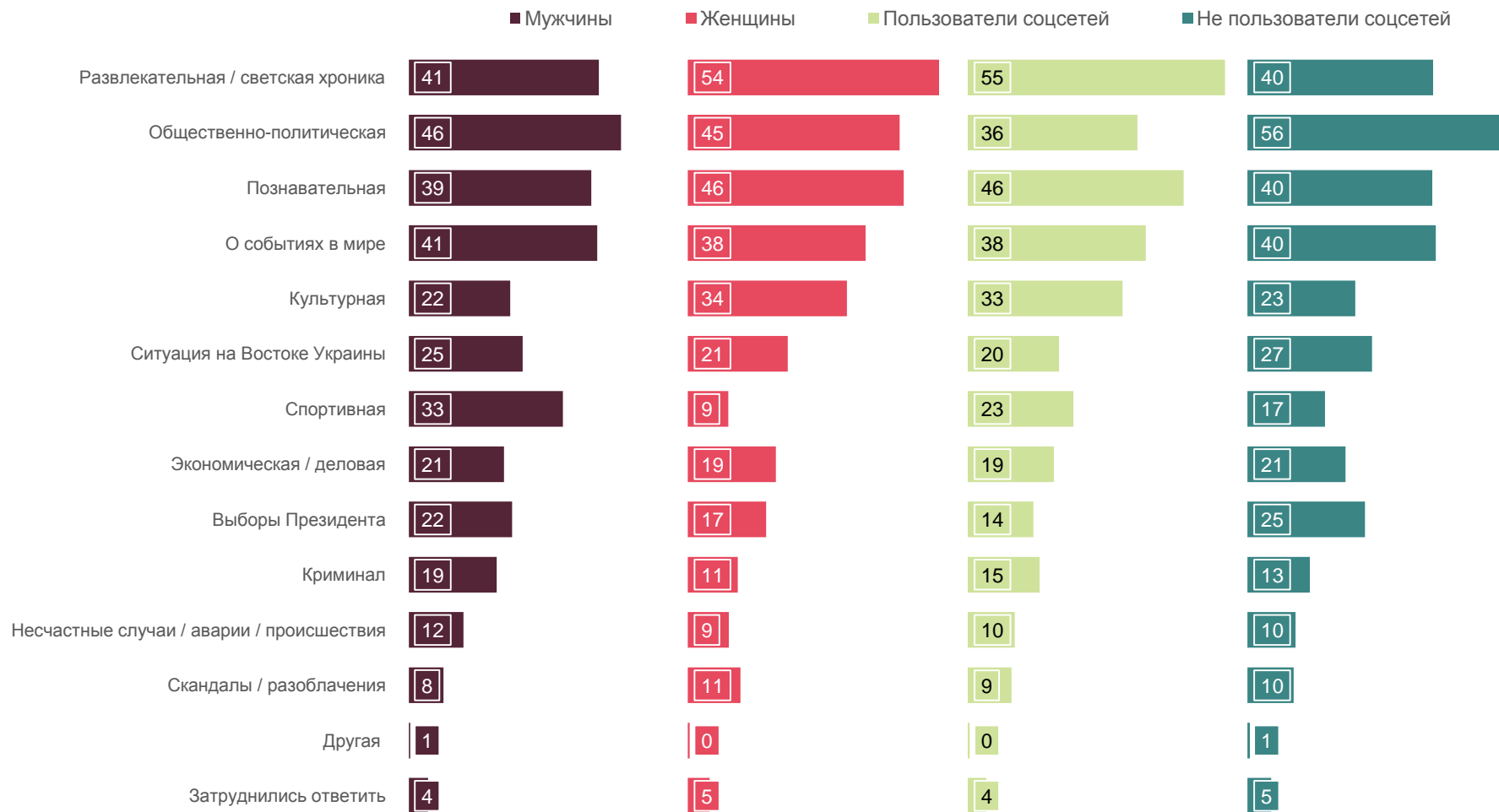
/ Январь 2019 г.; % к опрошенным /



Какая тематика в СМИ представляет наибольший интерес для украинцев в зависимости от пола и пользования соцсетями

Несколько ответов из списка

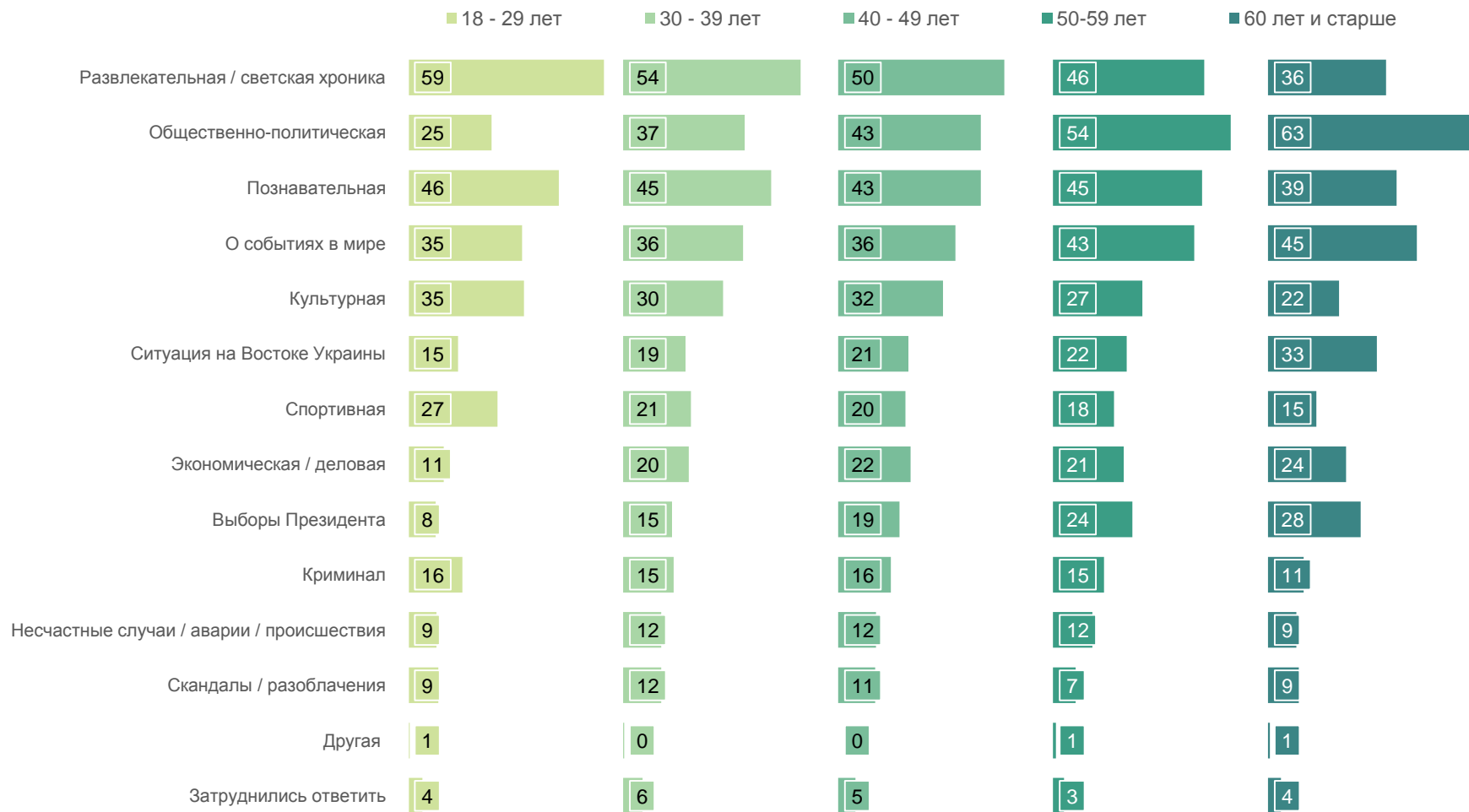
/ Январь 2019 г.; % к опрошенным /



Какая тематика в СМИ представляет наибольший интерес для украинцев в зависимости от возраста

Несколько ответов из списка

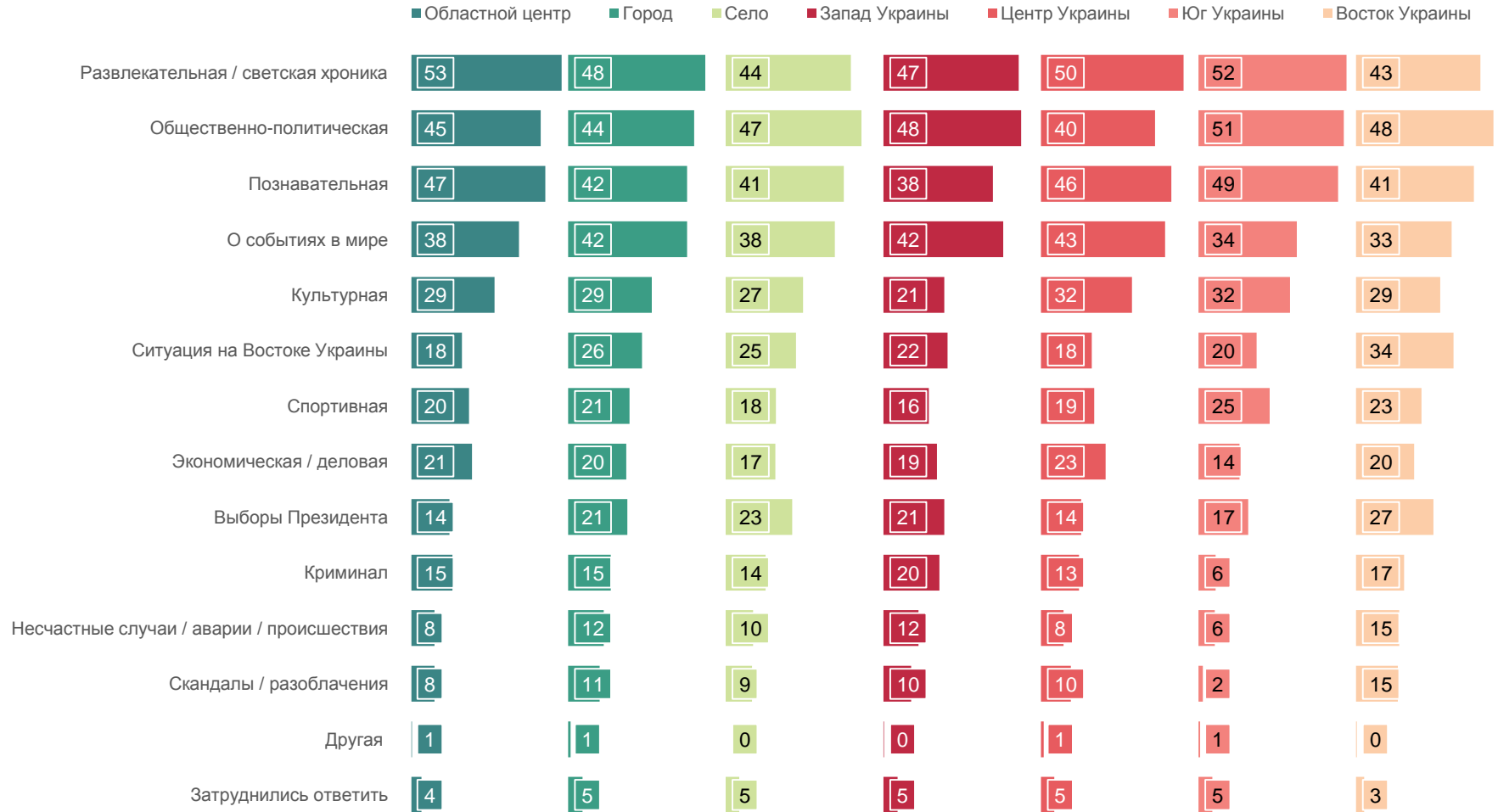
/ Январь 2019 г.; % к опрошенным /



Какая тематика в СМИ представляет наибольший интерес для украинцев в зависимости от местности и региона проживания

Несколько ответов из списка

/ Январь 2019 г.; % к опрошенным /



Какая тематика в СМИ представляет наибольший интерес для украинцев сравнение предпочитающих телевидение и Интернет

/ Январь 2019 гг.; % к опрошенным /





Research & Branding Group

Киев, ул. Михаила Бойчука 14, оф. 33а
+380 44 529 22 84
+380 44 529 22 48
office@rb.com.ua