

Пояснювальна записка

до проекту розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про встановлення 3D - конструкції туристичного логотипу міста Києва»

1. Обґрунтування необхідності прийняття розпорядження

Необхідність прийняття розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) «Про встановлення 3D - конструкції туристичного логотипу міста Києва» (далі – проект розпорядження) зумовлена потребою у популяризації туристичного бренду міста Києва.

2. Мета і шляхи її досягнення

Метою прийняття розпорядження є створення позитивного іміджу міста Києва як туристичної столиці європейського рівня, просування її туристичного потенціалу на міжнародній арені.

3. Правові аспекти

Проект розпорядження розроблено відповідно до Закону України «Про благоустрій населених пунктів», Правил благоустрою міста Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25 грудня 2008 року № 1051/1051, Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 11 лютого 2016 № 91/91.

4. Фінансово-економічне обґрунтування

Фінансування робіт, зазначених у пункті 1 проекту розпорядження у буде здійснюватися в межах показників Міської цільової програми розвитку туризму в місті Києві на 2016-2018 роки (орієнтовний розрахунок додається).

5. Позиція зацікавлених органів

Проект розпорядження буде погоджено з усіма зацікавленими особами, відповідно до Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810.

6. Регіональний аспект

Вказаний проект розпорядження не стосується питання розвитку адміністративно-територіальної одиниці.

7. Громадське обговорення

Проект розпорядження не потребує громадського обговорення.

8. Прогноз результатів

Проект розпорядження сприятиме популяризації міста Києва на міжнародній арені, розвитку туристичної інфраструктури, просуванню туристичного бренду міста що в подальшому сприятиме збільшенню туристичних потоків до столиці України та, як наслідок, збільшення надходжень до бюджетів всіх рівнів.

В.о. начальника Управління
туризму та промоцій



О. Вербицький